

AULA VIRTUAL de FORMACIÓN en LÍNEA

MOOC

## **Lectores mutantes**

**Libros, ficciones y otras textualidades  
para formar jóvenes lectores 2020-2021**

GUÍA DIDÁCTICA

Sumario

**Por qué este MOOC 3**

**Para quién 3**

**Autoría 4**

Coordinación 4

Contenidos 4

Dinamización en redes sociales 5

**Objetivos 5**

**Programa de contenidos 6**

**Propuesta didáctica 7**

Espacios de exploración 7

Actividades 8

Mi estantería 10

Reto final 10

Caminos de lectura 10

Grupo de Facebook 10

Twitter #lecturaCRIF 11

**Metodología 11**

**Temporalización 12**

**Bibliografía - Webgrafía 13**

¿De qué jóvenes estamos hablando? - A cargo de Freddy Gonçalves 13

Espacio de exploración: Ficciones digitales. Esto no va de libros – A cargo de Lucas Ramada 16

Espacio de exploración: Lectores en red: booktubers, goodreaders, bookstagrammers, watterpadders... -

A cargo de José Miguel Tomasena 15

## Por qué este MOOC

---

Formar lectores críticos y permanentes es uno de los desafíos más importantes de la educación. La lectura integra, promueve el intercambio, la escucha, el respeto al otro. Promueve la apertura a nuevos mundos, permite dimensionar nuestro proceso histórico en relación con otros, situarnos en un mundo mucho mayor que el propio. La lectura nos capacita para vernos en una dimensión particular y universal al mismo tiempo.

Como educadores, ser partícipes de un tiempo de cambios en los hábitos de aprendizaje, comunicación, ocio y consumo y, a su vez, poder beneficiarnos del punto de vista crítico que la literatura y la ficción en todas sus manifestaciones pueden favorecer son puntos clave de reflexión en este curso.

La formación de lectores en la actualidad habilita a una acción participativa y consciente, da la posibilidad de no ser meros instrumentos de ideas y propuestas, capacita para actuar con independencia y autonomía. La lectura nos convierte en agentes de nuestro tiempo, ciudadanos de un mundo en plena transformación.

Pero, a su vez, el acceso a la literatura es un derecho de todos; el acceso a los libros y la construcción de una historia lectora, también. Cualquier adulto en contacto con los jóvenes (padres y madres, profesores, bibliotecarios, dinamizadores sociales, libreros, editores...), tenemos que estar preparados para actuar como lectores de referencia que contagian y diseminan el interés por los libros y la lectura en todas sus manifestaciones y formatos. Debemos transmitir saberes, promover reflexiones que permitan crear criterios de análisis y evaluación. Abordar ambas perspectivas (el profesor como lector y como mediador de lectura) es una exigencia contemporánea de máxima prioridad.

Los docentes, que están en la primera línea frente a los jóvenes lectores, se encuentran con dilemas ante los que muchas veces no tienen posibilidad de encontrar respuestas satisfactorias. Pensar, intercambiar, conocer experiencias y prácticas de sus pares es una de las formas más potentes para la capacitación y actualización de saberes de los mediadores. De este modo, el proyecto propone una formación especializada de los docentes en torno a su papel como mediadores de lectura, poniendo el foco en el lector y en su construcción en comunidad. La lectura puede ser, sin duda, una de las puertas de inclusión a la vida social y cultural a la que todos deben acceder como un derecho democrático. Revisar y repensar conceptos y categorías, en ocasiones viciados en las prácticas cotidianas, será el objetivo de este curso.

## Para quién

---

Toda la comunidad escolar (familias, AMPAs, educadores, docentes...).

## Autoría

---

### Coordinación

**INÉS MIRET** Co-dirección del Laboratorio Emilia de Formación. Es consultora internacional especializada en proyectos digitales de lectura, libro y bibliotecas. Desde su empresa ([www.neturity.com](http://www.neturity.com)) dirige proyectos de promoción de la lectura y estudios en América Latina y España, junto con fundaciones, ministerios, editores y bibliotecas. Durante ocho años (2006-2014) fue coordinadora del grupo de expertos de lectura de la Organización de los Estados Iberoamericanos. Ha participado en iniciativas de formación en línea de la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de Barcelona, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Asociación Colombiana de Universidades. Ha sido asesora de Planes Nacionales de Lectura en Colombia, México y Uruguay.

**DOLORES PRADES** Co-dirección del Laboratorio Emilia de Formación. Es *publisher* de la Revista Emilia. Consultora editorial, doctora en historia económica por la Universidad de Sao Paulo (USP) y especialista en literatura infantil por la Universidad Autónoma de Barcelona. Curadora y coordinadora de los seminarios Conversas ao Pé da Página (2010-2015). Desde 2015 preside el Instituto Emília y es una de las creadoras y coordinadoras del Laboratorio Emília de Formación. Coordina en Brasil la Cátedra Latinoamericana y Caribeña de Lectura y Escritura. Fue profesora invitada de la Maestría de la Universidad Autónoma de Barcelona. Curadora de FLUPP Park – Fiesta Literária de las Periferias de Rio de Janeiro en 2014 y 2015. Miembro del jurado del Premio Hans Christian Andersen 2016 y del Premio Bologna Ragazzi Award 2016.

### Contenidos

**FREDDY GONÇALVES**. Promotor de lectura, libretista de TV, escritor y especialista en literatura infantil y juvenil. Creador Creador de la revista digital sobre literatura juvenil PezLinterna y el blog Elhabatonka.

**SARA BERTRAND**. Escritora, periodista, formadora. New Horizons Bologna Raggazi Award (2017). Sus últimas obras publicadas son: *Álbum familiar* (Seix Barral, 2016); *No se lo coma* (Hueders, 2016) y *La mujer de la guarda* (Babel, 2016).

**JAVIER OLIVARES**. Premio Nacional del Cómic 2015. Ilustrador e historietista. Ha combinado el trabajo en numerosas revistas y periódicos con la ilustración de libros, que van desde la ilustración para un público infantil hasta títulos clásicos como "El extraño caso del doctor Jekyll y Mister Hyde" (SM, 2009), "El perro de los Baskerville" (Nórdica Libros, 2011) "La llamada de lo Salvaje" (Nórdica Libros, 2016), "Cuentos de Navidad" de Charles Dickens (Mondadori, 2012) o "Las Meninas" (Astiberri, 2015), obra multipremiada.

**LUCAS RAMADA.** Especialistas en ficción digital para niños y jóvenes. Doctor Internacional en Didáctica de la Lengua y la Literatura (Universitat Autònoma de Barcelona). Miembro de la red nórdica de Literatura Electrónica Infantil (Nordic Kid E-Lit). Coordinador de la sección de recomendados digitales (Web GRETEL).

**JOSÉ MIGUEL TOMASENA.** Escritor, periodista, profesor universitario e investigador de la Universitat Pompeu i Fabra, en el equipo de investigación de Carlos Scolari. Actualmente está en proceso su investigación (2016-2019): *Los booktubers: entre la cultura participativa y el comercio de la conectividad*.

**KIM SCARLET.** *Mi gran viaje literario*. Premio Questasleyendo.org ¿Mis pasiones? La lectura, el cine, la música y el manga. ¿Mis hobbies? El taekwondo, el esquí, las matemáticas, beber té, dormir y los juegos de rol. ¿Mis sueños? Escribir un libro, viajar por todo el mundo y tener superpoderes.

**LARA MEANA.** *Lara Meana*. Especialista en promoción de la lectura y literatura infantil y juvenil. Combina su actividad como librera especializada en El Bosque de la Maga Colibrí con su trabajo en el equipo TresBrujas, realizando talleres de animación lectora, desarrollando materiales para trabajar la lectura en el aula y ejerciendo labores de edición, promoción y traducción para diversas editoriales. Además, imparte cursos de formación de profesorado en diversos CPRs, CEPs y CTIFs de toda España.

## Dinamización en redes sociales

**ÁLVARO CRUZ.** Responsable de cursos de Laboratorio Emilia de Formación. Tutor de formación del profesorado en cursos en línea.

## Objetivos

---

El MOOC *Lectores mutantes. Libros, ficciones y otras textualidades para formar jóvenes lectores 2019-2020* propone:

- Repensar las prácticas lectoras y ponerlas en discusión desde las demandas propias de la sociedad actual, las competencias del siglo XXI y la construcción de una ciudadanía crítica.
- Proponer e ilustrar los temas abiertos al debate en la actualidad, que están en la base de la formación del joven lector hoy.
- Involucrar a los participantes en actividades que ayuden a repensar prácticas de lectura en distintos formatos y soportes, así como a diseñar nuevas estrategias de mediación lectora.
- Ofrecer un espacio de encuentro en el que los participantes tengan la oportunidad, desde el aprendizaje social y colaborativo, de participar en intercambios significativos para sus prácticas.

## Propuesta didáctica

---

El curso arranca con un primer módulo en el que, junto con la bienvenida, se aborda la pregunta ¿De qué jóvenes estamos hablando?

En este primer módulo vamos a reflexionar sobre...

- Crecer es un acto de migración.
- Distopías y realidades alternativas en la formación del lector contemporáneo.
- Era digital, nuevos lectores y lectura en masas: ¿puentes a la literatura o modas que caducan?

### Espacios de exploración

A partir de la segunda semana, en cada uno de estos espacios los participantes podrán consultar los contenidos (texto, imagen, vídeo y audio) propuestos por los autores del curso en torno al tema abordado.

El curso cuenta con tres espacios de exploración:

#### **iLos jóvenes leen! Temáticas juveniles en conflicto**

Este espacio propone una aproximación reflexiva y crítica de los libros dirigidos a jóvenes, considerando su rol en la construcción de identidad, pensamiento y temáticas difíciles.

#### **Objetivos**

- Reflexionar sobre el papel de la literatura en la vida de sus lectores.
- Precisar conceptos "adolescencia", "juventud", "literatura", "literatura juvenil", "libros", "libros para jóvenes", "temáticas difíciles", "estética del pensamiento".
- Analizar los libros juveniles de cara a las conversaciones que proponen y su cercanía con temáticas propias de la juventud: identidad, sexo, género, pertenencia, grupos sociales, entre otros.
- Comportamiento lector de los jóvenes y el rol de los mediadores.

#### **Contenidos temáticos**

1. Definiciones y delimitaciones de la juventud y los libros asociados a ellos. La esquivada caracterización de los jóvenes.
2. ¿Literatura o literatura hecha a la medida? El sentido de la experiencia lectora en la juventud.
3. Cómo cultivar una estética del pensamiento en los jóvenes a través de la conversación social, sexual, política, religiosa, entre otras temáticas, que proponen los libros.

**Redes sociales de lectura: booktubers, goodreaders, bookstagrammers, wattspadders**

Vamos a reflexionar sobre booktubers, goodreaders, bookstagrammers, wattspadders...

... ¿Quiénes son?

... ¿Qué hacen?

... ¿Cómo se comportan y por qué?

### **Objetivos**

Interesa abarcar este momento desde una perspectiva histórica, es decir, así como en otros momentos de la historia los lectores usaron las tecnologías a su alcance para difundir los libros, ahora los lectores contemporáneos también lo estamos haciendo.

### **Contenidos temáticos**

1. La historia de la lectura
2. El mundo mediatizado
3. Los lectores en red: cuatro casos
4. Conclusiones

Se proponen, además, un encuentro virtual con Un ilustrador y creador de novela gráfica y con una blogger literaria.

Para finalizar el curso, una doble oferta:

- Reto final, en torno a una biblioteca (selecta) para jóvenes.
- Caminos de lectura. Cuatro propuestas a cargo de los especialistas docentes del curso.

**Ficciones digitales. Esto no va de libros**

Vamos a reflexionar sobre...

- ...La poética del medio electrónico.
- ...Entender el espacio para entender el objeto.
- ...Los códigos de la comunicación literaria digital.

## Contenidos temáticos

### 1. MULTIMODALIDAD

1. Multimodalidad
2. No linealidad
3. Interactividad
4. Dificultades

## Actividades

Cada uno de los *Espacios de exploración* cuenta con una actividad en relación con los contenidos propuestos:

**#Cu4troRecomendaciones.** Completar un reto en cuatro pasos. En cada uno de ellos, escribe una (muy) breve reseña. Este proceso te ayudará a reflexionar acerca de cómo los adultos recomendamos obras a los jóvenes lectores.

**#PieForzado.** Tomando una frase propuesta de Fausto (Goethe) como la primera línea de nuestro texto, te proponemos escribir un relato de no más de 15 líneas.

**#CríticaDeGuerrilla.** Se propone realizar un pequeño análisis o una pequeña valoración crítica de una obra del bloque 4 *Dificultades* (o de cualquier otra, si existen dificultades para acceder a ella) intentando tener en cuenta las cosas que trabajadas durante la semana.

**#MiAnálisisDeRed.** Después de explorar cuatro casos sobre redes sociales en relación con la lectura (Instagram, YouTube, Goodreads y WattPad), se propone elegir al menos una de ellas y elaborar un breve análisis en cualquier lenguaje (video, podcast, audio, texto, infografía, dibujo, código) sobre la vida mediática de los lectores.

Además de estas actividades principales, a lo largo del curso se proponen diversos ejercicios y propuestas para la reflexión:

**#EsteLibroSí**

**#Recomiendo**

**#QuéEsFicciónDigital**

**#Multimodalidad**

**#NoLinealidad**

**#JugarSignifica**

**#MiViaje**



#LíneaTiempoLectura

#VídeoDeKim

#MiPlanB

#Tus3Obras

#LosJóvenesRecomiendan

## **Mi estantería**

Las estanterías se componen de una selección de obras de calidad en distintos formatos, planteadas desde la lógica de lo que propone cada participante en el curso.

## **Reto final**

Para finalizar el curso, se propone a los participantes participar en un triple reto en torno a una biblioteca (selecta) para jóvenes. Puede elegir uno de los tres retos propuestos (o ¿por qué no los dos?):

- Primer reto: Elaborar un "Plan B" ante los desafíos y dificultades a los que nos enfrentamos como mediadores.
- Segundo reto: Seleccionar tres de las obras propuestas en el vídeo y reflexionar sobre los criterios que utilizados durante la selección.
- Reto final: Preguntar a los jóvenes del entorno personal y dejarse recomendar lecturas por ellos.

## **Caminos de lectura**

Como síntesis del curso, los especialistas ofrecen un consejo, un camino de lectura posible. Se presentan cuatro consejos que representan cuatro visiones complementarias para acompañarnos en este trayecto retador y fascinante de la lectura y los jóvenes lectores.

## **Grupo de Facebook**

El grupo específico de Facebook <https://www.facebook.com/groups/LecturaCRIF> creado para el curso se configura como un espacio para la interacciones de los participantes: difusión de actividades, entorno de debate y reflexión, tablón de anuncios y noticias...

Específicamente, se propone esta red social para que los participantes compartan las siguientes actividades y ejercicios:

- ACTIVIDAD. #EsteLibroSí
- ACTIVIDAD #Cu4troRecomendaciones
- EJERCICIO #Recomiendo
- ACTIVIDAD #PieForzado
- EJERCICIO #QuéEsFicciónDigital
- EJERCICIO #Multimodalidad
- EJERCICIO #NoLinealidad
- EJERCICIO #JugarSignifica
- EJERCICIO #MiViaje
- ACTIVIDAD #CríticaDeGuerrilla
- EJERCICIO #LíneaTiempoLectura
- ACTIVIDAD #MiAnálisisDeRed
- EJERCICIO #VídeoDeKim
- RETO: #MiPlanB
- RETO: #Tus3Obras
- RETO: #LosJóvenesRecomiendan

### Twitter #lecturaCRIF

Se utilizará el hashtag #LecturaCRIF para crear, comunicar y compartir comentarios, novedades, noticias, recursos... en torno al tema del curso, así como todas las actividades y ejercicios propuestos.

## Metodología

---

Una adecuada y fluida interacción de los distintos elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje debe utilizar estrategias tanto tradicionales (información escrita, artículos, etc.) como actuales (las TIC) para la consecución de los objetivos y competencias propuestas. Por ello, nuestra propuesta metodológica se basa en:

- Visionado de los *Espacios de exploración*, de los *Encuentros* (ilustrador y creador de novela gráfica y *blogger* literaria), y de los *Caminos de lectura* propuestos.
- Lectura de los materiales que se aportan en la plataforma virtual (texto, vídeo y audio).
- Consulta de la estantería y la bibliografía de cada módulo
- Participación activa en las redes sociales (Facebook y Twitter).

- Realización de las actividades propuestas.

La base metodológica de este MOOC es que el aprendizaje se construye también a través del intercambio de ideas y experiencias en entornos sociales de comunicación y redes. Así, este MOOC se sustenta sobre dos redes sociales:

- Twitter, bajo el hashtag **#LecturaCRIF**, los participantes pueden compartir ideas, artículos, vídeos, post propios o ajenos, sobre el tema del curso.
- Facebook, donde la comunidad creada específicamente para el curso (<https://www.facebook.com/groups/LecturaCRIF>) se utilizará como núcleo para las interacciones de los participantes.

Así pues, los MOOC son, por definición, abiertos a la interacción de los participantes; los contenidos no son solo aquellos que se incluyen en el MOOC por parte de la organización, sino que gran parte de los contenidos de valor los crearán los participantes en el desarrollo del curso y, para ayudar a difundirlos, se ha preparado un Blog ([http://mooc.crifacacias.es/lectores\\_mutantes/](http://mooc.crifacacias.es/lectores_mutantes/)), el grupo en Facebook (<https://www.facebook.com/groups/LecturaCRIF>) y el hashtag en Twitter **#LecturaCRIF** para que la información llegue a todos a través del mayor número de canales posible.

Un MOOC no es una actividad tutorizada, son los propios participantes quienes comentan y reflexionan sobre sus propias experiencias e inquietudes. Por otro lado, desde la dinamización del curso se resolverán cuestiones concretas planteadas en los diversos foros abiertos, se realizarán las labores asociadas a la "curación" de contenido, se mantendrá activo el blog del MOOC y se dinamizarán las redes sociales.

## Temporalización

---

El MOOC comienza el lunes 27 de enero y finaliza el lunes 2 de marzo (cinco semanas de duración).

- Semana 1. Bienvenida y ¿De qué jóvenes estamos hablando? - A cargo de Freddy Gonçalves: desde el 27 de enero.
- Semana 2. Espacio de exploración 1. ¡Los jóvenes leen! Temáticas juveniles en conflicto – A cargo de Sara Bertrand: desde el 3 de febrero.
- Semana 3. Espacio de exploración 2. Lectores en red: booktubers, goodreaders, bookstagrammers, wamppadders... - A cargo de José Miguel Tomasena: desde el 10 de febrero.
- Semana 4. Espacio de exploración 3. Esto No va de Libros: ficción digital infantil y juvenil – A cargo de Lucas Ramada: desde el 17 de febrero.
- Semana 5. Reto final y Caminos de lectura: desde el 24 de febrero.

## Bibliografía - Webgrafía

---

### ¿De qué jóvenes estamos hablando? - A cargo de Freddy Gonçalves

#### Teoría

- Andruetto, María Teresa (2014) La lectura, otra revolución. México DF: FCE.
- Bauman, Zygmunt (2013) Vida líquida. España: Austral.
- Bajour, Cecilia (2009). Oír entre líneas. Bogotá: Asolectura.
- Colomer, Teresa (Coord.). (2009) Lecturas adolescentes. Barcelona: Graó.
- Cruces, Francisco (Coord.) (2017) ¿Cómo leemos en la sociedad digital?: Lectores, booktubers y presumidores. España: Ariel & Fundación Telefónica.
- Haaf, Meredith (2012). Dejád de lloriquear: sobre una generación y sus problemas superfluos. Barcelona: Alpha Decay.
- Lluch, Gemma (2008) "Un nuevo lector juvenil: De Perdidos a Harry Potter, pasando por los foros y el YouTube". CLIJ, 221: 7-22.
- Petit, Michèle. (2001) Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Sibilia, Paula. (2008) La intimidad como espectáculo. México D.F.: FCE.

#### Páginas web

- Pez linterna - [pezlinterna.com](http://pezlinterna.com)
- Revista Emilia - [revistaemilia.com.br](http://revistaemilia.com.br)
- Banco del Libro - [facebook.com/bdellibro](https://facebook.com/bdellibro)
- Estonovadelibros - [instagram.com/estonovadelibros](https://instagram.com/estonovadelibros)
- Linternas y bosques - [linternasybosques.wordpress.com](http://linternasybosques.wordpress.com)
- Gretel - [gretel.cat/es](http://gretel.cat/es)
- Fundación La Fuente - [fundacionlafuente.cl](http://fundacionlafuente.cl)
- Cana Lector - [canallector.com](http://canallector.com)
- Fotogramas - [fotogramas.es](http://fotogramas.es)
- Fundación Cuatrogatos - [cuatrogatos.org](http://cuatrogatos.org)
- Espinof - [espinof.com](http://espinof.com)
- El templo de las mil puertas - [eltemplodelasmilpuertas.com](http://eltemplodelasmilpuertas.com)
- Anatarambana - [anatarambana.blogspot.com](http://anatarambana.blogspot.com)

- Leer la ciencia - leerlaciencia.wordpress.com

### **Literatura**

- Barbery, Muriel (2007) La elegancia del erizo. Barcelona: Seix Barral.
- Barrie, James Matthew (2000) Peter Pan. España: Alianza.
- Bodoc, Liliana (2000) Los días del venado. Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Bodoc, Liliana (2002) Los días de la sombra. Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Bodoc, Liliana. (2004) Los días del fuego. Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Carrol, Lewis (1996) Alicia en el país de las maravillas. España: Alianza.
- Chbosky, Stephen (2012) Las ventajas de ser invisible. Venezuela: Alfaguara.
- Collins, Suzanne (2008) Los juegos del hambre. Barcelona: Molino.
- Collins, Suzanne (2009) En llamas. Barcelona: Molino.
- Collins, Suzanne (2010) Sinsajo. Barcelona: Molino.
- Montaña Ibáñez, Francisco (2008) No comas renacuajos. Colombia: Babel Libros.
- Murguía, Verónica (2005) Auliya. México D.F.: Biblioteca Era.
- Paterson, Katherine (2007) Un puente hacia Terabithia. España: Destino.
- Robledo, Beatriz Helena (2012). Flores blancas para papá. Bogotá: SM.
- Santa Ana, Antonio (2004) Nunca seré un superhéroe. Bogotá: 2004.
- Safran Foer, Jonathan (2012) Tan fuerte tan cerca. España: Random House Mondadori.
- Shusterman, Neal (2012) Desconexión. Madrid: Anaya.
- Shusterman, Neal (2011) Everlost. Madrid: Anaya.
- Shusterman, Neal (2012) Everwild. Madrid: Anaya.
- Shusterman, Neal (2013) Everfound. Madrid: Anaya.
- Tan, Shaun (2011) Emigrantes. España: Bárbara Fiore.
- Teixidor, Emili (2011) Pan Negro. Barcelona: Seix Barral.
- Teller, Janne (2011) Nada. España: Seix Barral.

### **Series**

- Big Mouth (Netflix, 2017-)
- Black Mirror (Channel 4 · Netflix, 2011-)
- Física o Química (Antena 3, 2008-2011)

- Game of Thrones (HBO, 2011-)
- Girls (HBO, 2012-2017)
- Glee (FOX, 2009-2015)
- Heathers (HBO, 2018-)
- Lost (ABC, 2004-2010)
- Merlí (Veranda TV, 2015-2018)
- Mr. Robot (USA Network, 2015-)
- Pokémon (OLM, Inc., 1997-2002; OLM, Inc., 2002-2006; OLM, Inc., 2006-2010; OLM, Inc., 2010-2013; OLM, Inc., 2013-2016; OLM, Inc. 2016-)
- Por trece razones (Netflix, 2017-)
- Sailor Moon (Toei Animation, 1992-1997; Toei Animation, 2014- 2016)
- Saint Seya (Toei Animation, 1986-1989)
- Skins (E4, 2007-2013)
- The Big Bang theory (CBS, 2007-)
- The end F\*\*\*ing world (Netflix, 2017-)
- Derry girls (Netflix, 2018-)
- Sex education (Netflix, 2019-)
- On my block (Netflix, 2018-)
- A Series of Unfortunate Events (Netflix, 2017-)
- The good place (Netflix, 2017-)
- Bajo la red (Instagram, 2016)
- Shield5 (Instagram, 2016)

**Espacio de exploración: Lectores en red: booktubers, goodreaders, bookstagrammers, wappadders... - A cargo de José Miguel Tomasena**

- Historia de la lectura en el mundo occidental (Taurus), de Roger Chartier y Guglielmo Cavallo.
- Hjarvard, S. (2016). Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social. La Trama de La Comunicación, 20(1), 235–252.

## Espacio de exploración: Ficciones digitales. Esto no va de libros – A cargo de Lucas Ramada

### Textos de divulgación

- Turrión, Celia. "La tierra prometida en la conquista del espacio virtual". *Fuera de Margen*, Vol. 16. 2015.  
[literaturasexploratorias.com](http://literaturasexploratorias.com)
- Ramada Prieto, L. "Juegos que enseñan a jugar. Una aproximación a la didáctica del videojuego infantil" en *AnaitGames*. 2018.  
[anaitgames.com](http://anaitgames.com)
- Ramada Prieto, L. "Ficción digital y primeros lectores ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?" Canal de Youtube Cerlalc - Unesco. 2018.  
[youtube.com](http://youtube.com)
- Equip GRETEL. "Recomendados de LIJ Digital" Portal web *Gretel.cat*.  
[gretel.cat](http://gretel.cat)
- Esto No Va de Libros (@Estonovadelibros). Ficción digital para criaturas contada a todo el mundo.  
[instagram.com/estonovadelibros](https://www.instagram.com/estonovadelibros)

### Textos de corte más académico

- Ramada Prieto, L. "Infantil, digital, aumentada y virtual: los mil y un apellidos de una realidad literaria". *Diablotexto digital*. 3. 2018.  
[ojs.uv.es](http://ojs.uv.es)
- Turrión, Celia. *Narrativa infantil y juvenil digital. ¿Qué ofrecen las nuevas formas al lector literario?*. Tesis Doctoral, 2014.  
[tesisred.net](http://tesisred.net)
- Ramada Prieto, L. *Esto no va de libros. Literatura infantil y juvenil digital y educación literaria*. Tesis Doctoral, 2017.  
[tdx.cat](http://tdx.cat)
- Equip Gretel. Actas del Simposio Internacional "Literatura en Pantallas" celebrado en Barcelona, 2014.  
[gretel.cat](http://gretel.cat)
- Manresa, M. y Real, N. (Eds) *Digital literature for children. Texts, Readers and educational practices*. Peter Lang, 2015. (En inglés).  
[peterlang.com](http://peterlang.com)