

# OBJETIVO:

# MÉTRICA:

# CURSO:

## PÚBLICOS

### EARLY ADOPTERS

## POSICIONAMIENTO

### REFERENTES

### DIFERENCIACIÓN

### VENTAJA ESPECIAL

## BENEFICIOS

## ARGUMENTARIO

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 

- 

- 

## EXPERIENCIA DE CAMBIO

### ATRACCIÓN

### INVOLUCRAMIENTO

### COMPROMISO

## RECURSOS

### MATERIALES

### HUMANOS

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

### ATRACCIÓN

### INVOLUCRAMIENTO

### COMPROMISO