

OBJETIVO:

MÉTRICA:

CURSO:

PÚBLICOS

EARLY ADOPTERS

POSICIONAMIENTO

REFERENTES

DIFERENCIACIÓN

VENTAJA ESPECIAL

BENEFICIOS

ARGUMENTARIO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

-

-

-

EXPERIENCIA DE CAMBIO

ATRACCIÓN

INVOLUCRAMIENTO

COMPROMISO

RECURSOS

MATERIALES

HUMANOS

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ATRACCIÓN

INVOLUCRAMIENTO

COMPROMISO