

# EnREENREDados en el Cortes

## 1 Contenido

Introducción

1

Áreas de impacto

1

Objetivos estratégicos y específicos

1

Fases del proyecto

1

Actuaciones

2

Responsables

3

Recursos

3

Resultados esperados

4

## 2 Introducción

La elección y elaboración de este Proyecto de Digitalización de Centro se debe, ante todo, al deseo e inquietud de un grupo de docentes de potenciar en su alumnado una de las competencias claves de la Educación Secundaria Obligatoria e imprescindible en la era de la información : la competencia digital.

Dado que el objetivo principal de la educación es formar para la vida, y que nos encontramos en un mundo en constante transformación, consideramos que se podría correr el riesgo de producirse una desigualdad en cuanto al acceso a la alfabetización digital de nuestro alumnado si no actuamos con criterios de equidad y justicia.

### 3 Áreas de impacto

Nuestro centro, el Cortes de Cádiz, va a focalizar la atención en cambiar la forma en la que nos acercamos a los procesos de enseñanza – aprendizaje. Por ello, el área de mayor impacto será la de Prácticas de enseñanza aprendizaje (competencia digital de personal y estudiantes. Replanteamiento de roles y modelos pedagógicos).

Esta transformación, necesitaremos asimismo Infraestructura (Espacios de aprendizaje físicos y virtuales) y Desarrollo profesional.

Trabajando con metodologías activas que fomenten la comunicación interpersonal, creamos una sinergia donde tanto el desarrollo profesional de los docentes así como la competencia digital se verán reforzados.

Para que este área tenga el impacto deseado, deben adaptarse las instalaciones existentes así como dotar al centro de nuevos espacios, tanto físicos como virtuales para permitir una implicación directa, fácil y libre a la comunidad educativa en los procesos de enseñanza aprendizaje.

### 4 Objetivos estratégicos y específicos

Tras realizar el análisis DAFO-CAME, y trabajando en cada una de las áreas de impacto de nuestro proyecto, se han señalado como prioritarios los siguientes objetivos estratégicos, que se plasmarán, en un nivel mayor de concreción, en los objetivos específicos.

Como objetivo prioritario, dentro del área de Prácticas de enseñanza - aprendizaje nos planteamos como objetivo estratégico **“rediseñar las estrategias didácticas del centro a la realidad pedagógica”**. Este objetivo se concreta en dos objetivos específicos. En primer lugar *introducir de forma progresiva herramientas digitales básicas en la labor docente así como facilitar el acceso a las mismas*, y en segundo lugar, *formar a los docentes del centro en nuevas tecnologías mediante píldoras formativas*.

Un segundo objetivo estratégico, dentro del área de infraestructuras, sería el de **“dotar al centro de espacios de encuentro y comunicación digitales para todos los miembros de la comunidad educativa”**. Este objetivo se concretaría en dos específicos, en primer lugar *poner en marcha un aula virtual a la que tengan acceso todos los miembros de la comunidad educativa* y en segundo lugar, *desarrollar la página web del instituto para favorecer su uso por parte de las familias, profesores y alumnos*.

Un tercer objetivo estratégico, dentro también del área Prácticas de enseñanza - aprendizaje sería el de **“desarrollar herramientas propias que permitan facilitar la labor docente y mejorar los procesos de aprendizaje y evaluación del alumnado”**. Como los anteriores objetivos, también este se concreta en sendos objetivos específicos: *la creación de una bolsa de recursos para el profesorado que permita mejorar y facilitar su tarea*, así como *establecer el uso de forma sistemática de rúbricas de evaluación*.

Por último, dentro del área de impacto de Infraestructuras, establecemos un cuarto objetivo estratégico: **“adecuar los espacios del centro para la puesta en marcha del proyecto”**. Este objetivo se cristaliza en *rediseñar la organización de las aulas del centro para cumplir con los anteriores objetivos del proyecto* y por último, en *replantear el diseño de los espacios comunes del centro de cara a un mejor uso de los mismos como espacios de innovación*.

## 5 Fases del proyecto

(Completen el cuadro con las fases de ejecución de tu proyecto. Recuerda que en estas fases deben especificar lo que realizaréis para alcanzar vuestros objetivos con cada una de estas etapas.)

	FASES	Toma de decisiones
0	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción de un proyecto de centro.</li> <li>-- Diseño de espacios físicos y virtuales.</li> </ul>
EJECUCIÓN	Iniciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una comisión de profesores que pongan el marcha el proyecto.</li> <li>- Creación de grupos de trabajo.</li> <li>- Participación en seminarios de formación.</li> <li>- Revitalización de la página web.</li> <li>- Puesta en marcha de la plataforma digital <i>Google Classroom</i></li> <li>- Organización de un seminario para formar al profesorado en el uso de Google Classroom.</li> <li>- Creación y dotación de espacios físicos y virtuales.</li> </ul>

	Implementación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrar un asesor digital para guiar a los profesores que se adhieran al proyecto.</li> <li>- Participación en seminarios de actualización.</li> <li>- Nombrar un miembro responsable de desarrollo digital en cada uno de los departamentos didácticos.</li> <li>- Creación de un banco de aplicaciones específicas para cada departamento didáctico.</li> </ul>
	Institucionalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrar un asesor digital para guiar a los nuevos profesores que se incorporen al centro.</li> <li>- Participación en seminarios de formación y actualización.</li> <li>- Introducción de contenido masivo por parte de los departamentos didácticos.</li> <li>- Eliminación de los libros de texto en soporte papel.</li> <li>- Puesta en marcha de un seminario anual de metodologías activas.</li> </ul>

## 6 Actuaciones

*(Completen la plantilla de las actuaciones detallando qué harán y quién es el responsable de estas actividades. Seguramente se preguntarán ¿tendremos que hacer una plantilla por cada objetivo? No, pueden poner todos los objetivos y todas las actuaciones para todos sus objetivos, con el fin de que con ellas se cumplan estos. )*

ÁREA DE IMPACTO:	INFRAESTRUCTURA
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	<b>dotar al centro de espacios de encuentro y comunicación digitales para todos los miembros de la comunidad educativa</b>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>poner en marcha un aula virtual a la que tengan acceso todos los miembros de la comunidad educativa</i></li> <li>• <i>desarrollar la página web del instituto para favorecer su uso por parte de las familias, profesores y alumnos.</i></li> </ul>
------------------------	---

**PLAN DE ACCIÓN**

ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			
Puesta en marcha de un aula virtual	Diana Gómez	Plataforma digital educativa <i>Google Classroom</i>		X		
Mejora de la página web del centro y uso de la misma.	María José Escaso	Dominio web	X	X	X	Contador de visitas a la web. Contador de acceso a las áreas privadas (secciones alumnos, profesores, padres).
Incremento del número de puestos de acceso a internet.	Ángel Lizama	Dotación económica. Adecuación del ancho de banda.				

Creación de puntos de información en los espacios comunes del centro.	Catalina Cabrera.	Televisiones	.				
---	-------------------	--------------	---	--	--	--	--

ÁREA DE IMPACTO:	PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	<b>rediseñar las estrategias didácticas del centro a la realidad pedagógica</b>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>introducir de forma progresiva herramientas digitales básicas en la labor docente</li> </ul>

### PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Creación de grupos de trabajo para la puesta en marcha de micro proyectos interdepartamentales.	Berta Sarmiento.	Materiales ABP. Aula virtual. Página web para los proyectos (Wix)		X	X	Número de profesores implicados. Cogeneración de rúbricas de evaluación de los micro proyectos.
Puesta en marcha del periódico digital "La Pepa Digital"	María José Escaso.	Página web. Ordenadores y/o tabletas.			X	
Puesta en marcha de la radio del centro "La Pepa DC"	Catalina Cabrera	Estudio de grabación.				

Creación de un maletín de herramientas y aplicaciones digitales.	Diana Gómez.	Página web del centro.	X	X	X	Número de herramientas en el maletín. Uso por parte del profesorado de las herramientas (reflejadas en la mediateca).
Creación de un banco de materiales realizados por los alumnos en la mediateca de educamadrid.	María José Escaso.		X	X	X	El propio material que quede almacenado en la mediateca. Número de visitantes al material.
Creación de competiciones internas en diferentes áreas (tecnología, cortometrajes, matemáticas...)	Ángel Lizama	Ordenadores y/o Tabletas Plataformas digitales.			X	Los propios materiales generados. Las competiciones realizadas. El impacto exterior logrado.

ÁREA DE IMPACTO:	DESARROLLO PROFESIONAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	<b>rediseñar las estrategias didácticas del centro a la realidad pedagógica</b>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● introducir de forma progresiva herramientas digitales básicas en la labor docente</li> <li>● facilitar el acceso a las mismas, y en segundo</li> </ul>

	lugar, formar a los docentes del centro en nuevas tecnologías mediante píldoras formativas.					
PLAN DE ACCIÓN						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			
Organización de Jornadas Formativas para profesorado.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de jornadas y número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.
Puesta en marcha de un seminario anual de metodologías activas.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.

## 7 Responsables

*(Completen la información con todos los responsables de cada paso del proyecto, no necesitan nombres.)*

Organismo, Personas, otros	Funciones
----------------------------	-----------

Dirección del centro	Diseño de espacios Creación de contenidos.
Secretario TIC	Mejora de las Instalaciones Recursos económicos Creación del maletín de herramientas digitales.
Profesor 1	Formación del profesorado. Creación de contenidos.
Profesor 2	Página web Creación de contenidos.
Profesor 3	Aula virtual. Creación de contenidos.
Profesor 4	Creación de contenidos.

## 8 Recursos

*(Completa el presupuesto de cada parte del proyecto. Sean específicos y planteen todos los elementos con sus costes.*

*En el caso de la caja de recursos nombra el tipo de recursos que son necesarios y los que están disponibles para el proyecto)*

RECURSOS NECESARIOS	
<b>RECURSOS NECESARIOS</b> <b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Participantes en el proyecto de digitalización</li> <li>· Al menos tres profesores que participen en cada una de las áreas a desarrollar en el proyecto.</li> </ul>	<b>RECURSOS DISPONIBLES</b> <b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Equipo directivo del centro y profesores pertenecientes al proyecto.</li> <li>· Profesores del claustro.</li> </ul>

<b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mejora y modernización de los equipos informáticos disponibles en el centro actualmente.</li> <li>· Aumento de los recursos digitales (pizarras digitales, smartTVs, tabletas, chromecast)</li> </ul>	<b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dos aulas de informática con (16 + 18 equipos informáticos).</li> <li>· Una pizarra digital.</li> <li>· Un aula de tecnología con 11 equipos informáticos.</li> </ul>
--	--

*La implantación del programa ha de realizarse de forma progresiva y en varios años. Esto facilita la financiación de la misma, que a pesar de ello es demasiado costosa para los presupuestos que maneja nuestro centro.*

*Hemos decidido dividir el presupuesto en al menos 3 años, y varios capítulos en cada uno de ellos.*

--

PRESUPUESTO			
CAPÍTULO	COSTE	FINANCIACIÓN	
AÑO 1			
1.1 Diseño de espacios. Aula grande con mesas para grupos de trabajo, gradas, etc	1.000€	Presupuesto de GASTOS GENERALES	El centro dispone de aulas y mobiliario, para crear el ambiente de trabajo. Pero hay que crear gradas y comprar algún mobiliario.
1.2 Creación de contenidos y maletín de herramientas digitales..	NULO		Contamos con el material aportado por profesores, fruto de seminarios ya realizados en el centro.
1.3. Adecuación del acceso Wifi,	300€ instalación 50€ /mes ADSL	Programa "AULAS CONECTADAS" ó	Contratación de línea ADSL 300 MB.

con ancho de banda adecuado para 35 tablets simultáneas).		presupuesto para "GASTOS GENERALES" del centro.	Instalación de punto de acceso Wifi.
1.4. Adquisición de 40 tablets (tipo Apple iPad de 9,7" de 32 GB)	40x300€ = 12.000€	Crédito específico de la Consejería de Educación. Se puede intentar que los padres asuman una pequeña parte.	Para 7 profesores y 33 alumnos
1.5. Adquisición de 1 SmartTV y equipo Chromecast	1.400€	50% presupuesto de GASTOS GENERALES. 50% Crédito específico de la Consejería de Educación.	Sistema de comunicación de las tablets con el PC del profesor. Puede eliminarse Chromecast, si la calidad de la Wifi lo permite.
AÑO 2			
2.1. Adecuación del acceso Wifi, con ancho de banda adecuado para otras 62 tablets simultáneas).	600€ instalación	Programa "AULAS CONECTADAS" ó presupuesto para "GASTOS GENERALES" del centro.	Instalación de punto de acceso Wifi.
2.2. Adquisición de 60 tablets (tipo Apple iPad de 9,7" de 32 GB)	65x300€ = 19.500€	Crédito específico de la Consejería de Educación. Se puede intentar que los padres asuman una pequeña parte.	Para 5 profesores y 30 alumnos
2.3. Adquisición de 2 SmartTV y equipo Chromecast	2.800€	50% presupuesto de GASTOS GENERALES. 50% Crédito específico de la Consejería de Educación.	Sistema de comunicación de las tablets con el PC del profesor. Puede eliminarse Chromecast, si la calidad de la Wifi lo permite.

AÑO 3			
3.1. Adecuación del acceso Wifi, con ancho de banda adecuado para otras 62 tablets simultáneas).	600€ instalación	Programa "AULAS CONECTADAS" ó presupuesto para "GASTOS GENERALES" del centro.	Instalación de punto de acceso Wifi.
3.2. Adquisición de 60 tablets (tipo Apple iPad de 9,7" de 32 GB)	65x300€ = 19.500€	Crédito específico de la Consejería de Educación. Se puede intentar que los padres asuman una pequeña parte.	Para 5 profesores y 30 alumnos
3.3. Adquisición de 2 SmartTV y equipo Chromecast	2.800€	50% presupuesto de GASTOS GENERALES. 50% Crédito específico de la Consejería de Educación.	Sistema de comunicación de las tablets con el PC del profesor. Puede eliminarse Chromecast, si la calidad de la Wifi lo permite.

## 9 Resultados esperados

Modernización del centro y mejora de su competencia digital.

Aumento de la motivación del alumnado para un mejor rendimiento en su aprendizaje.

Aumento de la motivación y formación del profesorado.

Mejora en el flujo de información entre los miembros de la comunidad educativa.

Dados en el Cortes

## 1 Contenido

Introducción

1

Áreas de impacto

1

Objetivos estratégicos y específicos

1

Fases del proyecto

1

Actuaciones

2

Responsables

3

Recursos

3

Resultados esperados

4

## 2 Introducción

*(Realicen una breve descripción de tu proyecto; antecedentes, fundamentación teórica, resume la situación inicial del tu centro, etc. Utilicen las actividades realizadas en los bloques anteriores para crear este apartado. No superen los tres párrafos.)*

## 3 Áreas de impacto

Nuestro centro, el Cortes de Cádiz, va a focalizar la atención en cambiar la forma en la que nos acercamos a los procesos de enseñanza – aprendizaje. Por ello, el área de mayor impacto será la de Prácticas de enseñanza aprendizaje (competencia digital de personal y estudiantes. Replanteamiento de roles y modelos pedagógicos).

Esta transformación, necesitaremos asimismo Infraestructura (Espacios de aprendizaje físicos y virtuales) y Desarrollo profesional.

Trabajando con metodologías activas que fomenten la comunicación interpersonal, creamos una sinergia donde tanto el desarrollo profesional de los docentes así como la competencia digital se verán reforzados.

Para que este área tenga el impacto deseado, deben adaptarse las instalaciones existentes así como dotar al centro de nuevos espacios, tanto físicos como virtuales para permitir una implicación directa, fácil y libre a la comunidad educativa en los procesos de enseñanza aprendizaje.

## 4 Objetivos estratégicos y específicos

*(Redacten el o los objetivos estratégicos de vuestro proyecto y luego enumera cada uno de los objetivos específicos de manera jerarquizada.)*

## 5 Fases del proyecto

*(Completen el cuadro con las fases de ejecución de tu proyecto. Recuerda que en estas fases deben especificar lo que realizaréis para alcanzar vuestros objetivos con cada una de estas etapas.)*

	FASES	Toma de decisiones
0	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción de un proyecto de centro.</li> <li>-- Diseño de espacios físicos y virtuales.</li> </ul>
EJECUCIÓN	Iniciación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una comisión de profesores que pongan el marcha el proyecto.</li> <li>- Creación de grupos de trabajo.</li> <li>- Participación en seminarios de formación.</li> <li>- Revitalización de la página web.</li> <li>- Puesta en marcha de la plataforma digital <i>Google Classroom</i></li> <li>- Organización de un seminario para formar al profesorado en el uso de Google Classroom.</li> <li>- Creación y dotación de espacios físicos y virtuales.</li> </ul>

	Implementación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrar un asesor digital para guiar a los profesores que se adhieran al proyecto.</li> <li>- Participación en seminarios de actualización.</li> <li>- Nombrar un miembro responsable de desarrollo digital en cada uno de los departamentos didácticos.</li> <li>- Creación de un banco de aplicaciones específicas para cada departamento didáctico.</li> </ul>
	Institucionalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombrar un asesor digital para guiar a los nuevos profesores que se incorporen al centro.</li> <li>- Participación en seminarios de formación y actualización.</li> <li>- Introducción de contenido masivo por parte de los departamentos didácticos.</li> <li>- Eliminación de los libros de texto en soporte papel.</li> <li>- Puesta en marcha de un seminario anual de metodologías activas.</li> </ul>

## 6 Actuaciones

*(Completen la plantilla de las actuaciones detallando qué harán y quién es el responsable de estas actividades. Seguramente se preguntarán ¿tendremos que hacer una plantilla por cada objetivo? No, pueden poner todos los objetivos y todas las actuaciones para todos sus objetivos, con el fin de que con ellas se cumplan estos. )*

ÁREA DE IMPACTO:	INFRAESTRUCTURA
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:						
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			
Puesta en marcha de un aula virtual	Diana Gómez	Plataforma digital educativa <i>Google Classroom</i>		X		
Mejora de la página web del centro y uso de la misma.	María José Escaso	Dominio web	X	X	X	Contador de visitas a la web. Contador de acceso a las áreas privadas (secciones alumnos, profesores, padres).
Incremento del número de puestos de acceso a internet.	Ángel Lizama	Dotación económica. Adecuación del ancho de banda.				

Creación de puntos de información en los espacios comunes del centro.	Catalina Cabrera.	Televisiones .				
---	-------------------	----------------	--	--	--	--

ÁREA DE IMPACTO:	PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	

**PLAN DE ACCIÓN**

ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Creación de grupos de trabajo para la puesta en marcha de micro proyectos interdepartamentales.	Berta Sarmiento.	Materiales ABP. Aula virtual. Página web para los proyectos (Wix)		X	X	Número de profesores implicados. Cogeneración de rúbricas de evaluación de los micro proyectos.
Puesta en marcha del periódico digital "La Pepa Digital"	María José Escaso.	Página web. Ordenadores y/o tabletas.			X	
Puesta en marcha de la radio del centro "La Pepa DC"	Catalina Cabrera	Estudio de grabación.				

Creación de un maletín de herramientas y aplicaciones digitales.	Diana Gómez.	Página web del centro.	X	X	X	Número de herramientas en el maletín. Uso por parte del profesorado de las herramientas (reflejadas en la mediateca).
Creación de un banco de materiales realizados por los alumnos en la mediateca de educamadrid.	María José Escaso.		X	X	X	El propio material que quede almacenado en la mediateca. Número de visitantes al material.
Creación de competiciones internas en diferentes áreas (tecnología, cortometrajes, matemáticas...)	Ángel Lizama	Ordenadores y/o Tabletas Plataformas digitales.			X	Los propios materiales generados. Las competiciones realizadas. El impacto exterior logrado.

ÁREA DE IMPACTO:	DESARROLLO PROFESIONAL
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	

PLAN DE ACCIÓN						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			
Organización de Jornadas Formativas para profesorado.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de jornadas y número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.
Puesta en marcha de un seminario anual de metodologías activas.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.

## 7 Responsables

*(Completen la información con todos los responsables de cada paso del proyecto, no necesitan nombres.)*

Organismo, Personas, otros	Funciones
Dirección del centro	Diseño de espacios Creación de contenidos.



--	--	--

RECURSOS NECESARIOS	
<b>RECURSOS NECESARIOS</b> <b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Participantes en el proyecto de digitalización</li> <li>· Al menos tres profesores que participen en cada una de las áreas a desarrollar en el proyecto.</li> </ul>	<b>RECURSOS DISPONIBLES</b> <b>Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Equipo directivo del centro y profesores pertenecientes al proyecto.</li> <li>· Profesores del claustro.</li> </ul>
<b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mejora y modernización de los equipos informáticos disponibles en el centro actualmente.</li> <li>· Aumento de los recursos digitales (pizarras digitales, smartTVs, tabletas, chromecast)</li> </ul>	<b>Materiales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Dos aulas de informática con (16 + 18 equipos informáticos).</li> <li>· Una pizarra digital.</li> <li>· Un aula de tecnología con 11 equipos informáticos.</li> </ul>

## 9 Resultados esperados

Los resultados que esperamos obtener con la puesta en marcha de este proyecto son ambiciosos, sin embargo, en muchas ocasiones la única opción posible es pensar a lo grande, y así lo hemos intentando plasmar en este proyecto, con el que esperamos...

En primer lugar que el Cortes de Cádiz mejore enormemente su competencia digital, modernizando el centro y a la comunidad educativa, creando los cimientos adecuados para que el instituto forme parte activa de la red educativa del siglo XXI. Además, esperamos una mejora sustancial en el flujo de información entre los miembros de la comunidad educativa, fundamental para que los procesos de enseñanza aprendizaje sean un continuo a lo largo del curso escolar.

Pero no solo eso, también esperamos que esta transformación aumente la motivación del alumnado y también del profesorado, lo cual redunde en una mejora del rendimiento académico de nuestros chicos y chicas, que serán ciudadanos activos en el siglo XXI.

