

Actuaciones

ÁREA DE IMPACTO:	INFRAESTRUCTURA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	dotar al centro de espacios de encuentro y comunicación digitales para todos los miembros de la comunidad educativa					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>poner en marcha un aula virtual a la que tengan acceso todos los miembros de la comunidad educativa</i> • <i>desarrollar la página web del instituto para favorecer su uso por parte de las familias, profesores y alumnos.</i> 					
PLAN DE ACCIÓN						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			
Puesta en marcha de un aula virtual	Diana Gómez	Plataforma digital educativa <i>Google Classroom</i>		X		

Mejora de la página web del centro y uso de la misma.	María José Escaso	Dominio web	X	X	X	Contador de visitas a la web. Contador de acceso a las áreas privadas (secciones alumnos, profesores, padres).
Incremento del número de puestos de acceso a internet.	Ángel Lizama	Dotación económica. Adecuación del ancho de banda.				
Creación de puntos de información en los espacios comunes del centro.	Catalina Cabrera.	Televisiones .				

ÁREA DE IMPACTO:	PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	rediseñar las estrategias didácticas del centro a la realidad pedagógica					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> introducir de forma progresiva herramientas digitales básicas en la labor docente 					
PLAN DE ACCIÓN						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	

Creación de grupos de trabajo para la puesta en marcha de micro proyectos interdepartamentales.	Berta Sarmiento.	Materiales ABP. Aula virtual. Página web para los proyectos (Wix)		X	X	Número de profesores implicados. Cogeneración de rúbricas de evaluación de los micro proyectos.
Puesta en marcha del periódico digital "La Pepa Digital"	María José Escaso.	Página web. Ordenadores y/o tabletas.			X	
Puesta en marcha de la radio del centro "La Pepa DC"	Catalina Cabrera	Estudio de grabación.				
Creación de un maletín de herramientas y aplicaciones digitales.	Diana Gómez.	Página web del centro.	X	X	X	Número de herramientas en el maletín. Uso por parte del profesorado de las herramientas (reflejadas en la mediateca).
Creación de un banco de materiales realizados por los alumnos en la mediateca de educamadrid.	María José Escaso.		X	X	X	El propio material que quede almacenado en la mediateca. Número de visitantes al material.

Creación de competencias internas en diferentes áreas (tecnología, cortometrajes, matemáticas...)	Ángel Lizama	Ordenadores y/o Tabletas Plataformas digitales.			X	Los propios materiales generados. Las competencias realizadas. El impacto exterior logrado.
---	--------------	---	--	--	---	---

ÁREA DE IMPACTO:	DESARROLLO PROFESIONAL					
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	rediseñar las estrategias didácticas del centro a la realidad pedagógica					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	<ul style="list-style-type: none"> ● introducir de forma progresiva herramientas digitales básicas en la labor docente ● facilitar el acceso a las mismas, y en segundo lugar, formar a los docentes del centro en nuevas tecnologías mediante píldoras formativas. 					
PLAN DE ACCIÓN						
ACTUACIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO			Indicador
			18/19	19/20	20/21	
Participación en la encuesta SELFIE y análisis de resultados.	Catalina Cabrera.	Aplicación SELFIE	X			

Organización de Jornadas Formativas para profesorado.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de jornadas y número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.
Puesta en marcha de un seminario anual de metodologías activas.	Berta Sarmiento.	CTIF Norte Espacios del centro.	X	X	X	Número de participantes. Encuestas valorativas de las formaciones.