

I Estudio Nacional sobre la Educación Emocional en los Colegios en España (2021)

Índice

- 2 CAPÍTULO 1**
Introducción

- 7 CAPÍTULO 2**
La importancia de la
inteligencia emocional en la
educación

- 11 CAPÍTULO 3**
Solo el 5% de los colegios en
España incluyen la educación
emocional en su proyecto
educativo

- 14 CAPÍTULO 4**
Competencias emocionales
clave en el alumnado y el
profesorado

- 18 CAPÍTULO 5**
Cómo implantar la educación
emocional en los colegios

- 22 CAPÍTULO 6**
Resumen y
conclusiones

- 25 ANEXOS**
Idiena
Metodología del estudio
Fuentes y referencias

CAPÍTULO 1

Introducción

La importancia radical de este estudio

El covid-19 ha supuesto un gran cambio a nivel social, económico, sanitario y educativo como nunca antes se había conocido. Una “nueva normalidad” en que nada será ya igual que antes.

Como **docente**, conocerá la opinión de sus compañeros sobre este tema, fruto de su experiencia o de sus inquietudes. Descubrirá las diferencias y complementariedades sobre las competencias que consideran imprescindibles, y en donde hay que focalizar los esfuerzos. Adquirirá una visión general sobre lo que está ocurriendo en el sector educativo en España, y de su papel protagonista en el mismo.

Emergen ahora con fuerza necesidades educativas que ya se estaban fraguando en décadas anteriores, pero que estaban ocultas bajo las urgencias del día a día.

Como directivo o titular de **Colegio** o de un grupo escolar, como **autoridad educativa**, le permitirá reflexionar sobre el lugar que ocupa en el proyecto educativo la educación emocional.

Descubrirá sobre la importancia de esta necesidad, y de cómo cubrirá de forma urgente.

El impacto positivo se notará en muchos campos, entre ellos el clima de la clase, la motivación y aprendizaje del alumnado o la reducción de acoso escolar.

La competencia más visible es la digitalización, pero la más importante -y difícil- de implantar y desarrollar es la inteligencia emocional.

Como **madre o padre**, descubrirá cómo la educación emocional puede ayudar a sus hijos a desarrollarse en un entorno incierto y cambiante, de forma emocionalmente equilibrada e integral: necesita al Colegio pero también su involucración personal, porque la coherencia entre los profesores y los padres es un requisito de éxito.

Apostar por la educación emocional de sus hijos es invertir en su bienestar psicológico, su adaptabilidad al entorno y su empleabilidad laboral futura.

ESTE ESTUDIO RECOGE LA VISIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL, EN ALTO CONTRASTE CON LO QUE LOS COLEGIOS OFRECEN

Preguntar a los docentes sobre su actividad en el aula supone “poner los pies en la tierra”.

Son ellos los que se enfrentan a la realidad del día a día de la enseñanza escolar en España y disponen de un termómetro real de la situación del alumnado.

*Existe una gran inquietud sobre este tema, y lo demuestra el **elevado número de docentes** que a pesar del estrés sufrido en estos meses de pandemia y de la dificultad para realizar la encuesta (tanto por la laboriosidad, rigurosidad y tiempo necesario para responder) han participado en el estudio*

El estudio se completa con la visión más institucional de los centros educativos: la opinión de los directores de los colegios.

Ellos han sido también protagonistas de este proyecto

Objeto del estudio: colegios

1 ETAPA ESCOLAR

Hemos querido centrar el estudio en los centros escolares, en los ciclos de infantil, primaria, secundaria y bachillerato.

La etapa escolar es aquella en donde los alumnos pasan más tiempo formándose, y son los años más críticos en el desarrollo de su madurez como personas. El desarrollo y adquisición de competencias emocionales es más fácil en estos años que en la edad adulta.

La formación profesional, la educación especial y la etapa universitaria o la formación posgrado tienen sus propias dinámicas de aprendizaje, pero están excluidas de este estudio.

7.396.362
estudiantes

2 ALCANCE NACIONAL

Hemos querido buscar un alcance nacional lo más representativo posible.

Las respuestas obtenidas provienen de todas las provincias de España.

En relación al tipo de centro participante (concertado, privado o público) es especialmente significativa la participación de colegios concertados y privados.

La participación marginal de la enseñanza pública se debe a los tiempos que los distintos canales de autorización implicaban y que no estaban en línea con los tiempos que marcaba el presente estudio.

35.168
colegios

3 DOBLE ENFOQUE

Recogemos sobre todo la opinión de docentes como profesionales, pero también los directivos de los colegios.

Se ha buscado completar la visión individual del docente con la perspectiva institucional: la de los directivos de los centros educativos. El contraste es interesante y permite identificar los puntos en que ambos grupos coinciden o divergen.

Implantar de forma efectiva la educación emocional es limitada si solo se hace a nivel individual: de ahí la importancia de contar con el apoyo de las instituciones, sean privadas o públicas.

752.935
docentes



CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Fecha de inicio encuesta: 9 de febrero 2021	Directores de Colegios encuestados: 44
Fecha de finalización: 19 de abril 2021	Edad de los encuestados: Entre 20-30 años, 12%; entre 30-40 años, 23%; entre 40-50 años, 33%; más de 50 años, 32%
Provincias representadas: 100%	
Docentes encuestados: 557	
% mujeres docentes: 76%	Edad media: 44 años

Colegios representados: 109	Tipología de Colegios: Públicos: 12 (11%) Privados: 22 (20%) Concertados: 75 (69%)
---------------------------------------	--

Relevancia estadística

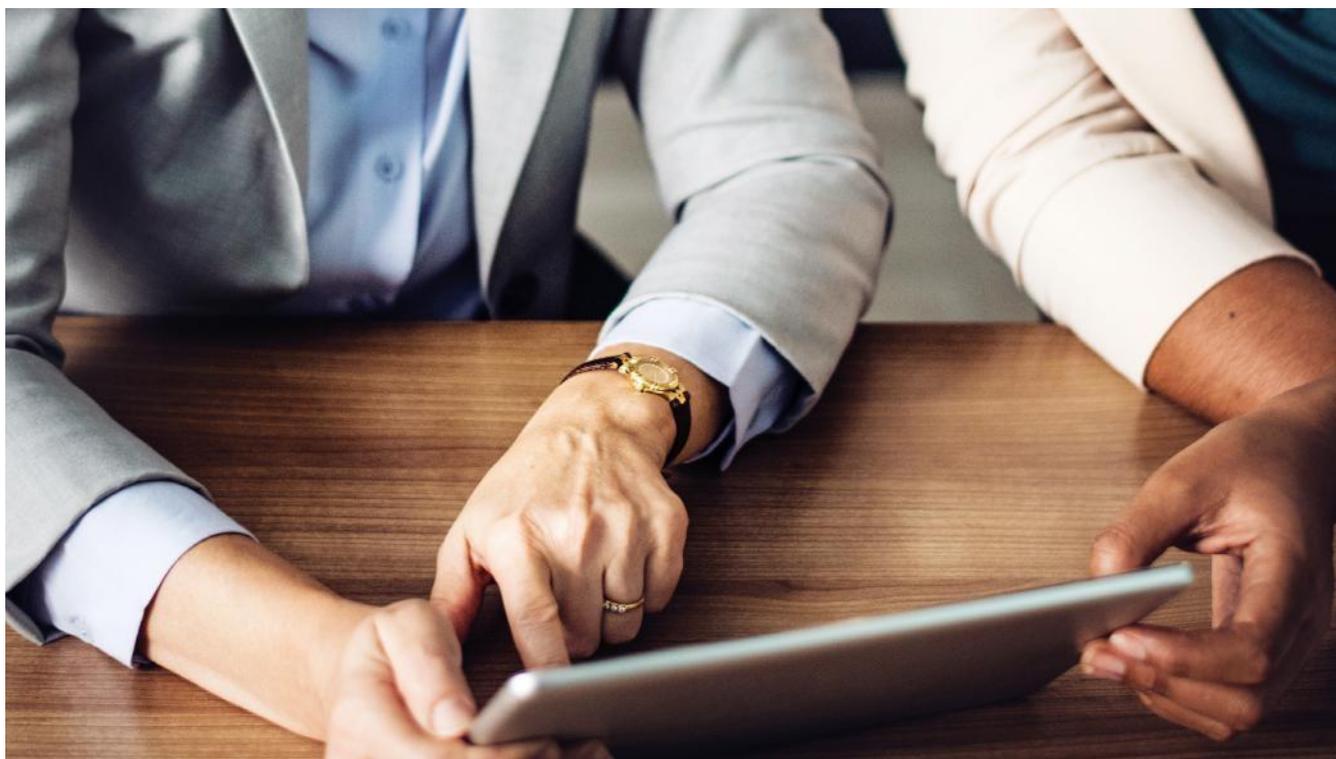
Universo de docentes:
752.935

Muestra : docentes que han respondido a la encuesta:
557

Nivel de confianza:
98%

Margen de error:
5%

Grado de heterogeneidad:
50%



CAPÍTULO 2

La importancia de la inteligencia emocional en la educación

“Ser emocionalmente inteligente” va más allá de un mero conocer aprendido a través de asignaturas o del estudio. Es un conjunto de habilidades y actitudes -competencias emocionales- que se desarrollan en la práctica diaria y nos permite gestionarnos a nosotros mismos y relacionarnos de forma emocionalmente sana con los demás



No se nace emocionalmente inteligente: se aprende a serlo. La inteligencia emocional se desarrolla a través de nuestras relaciones con los demás, de nuestra experiencia con las personas que nos rodean, del conocimiento de nosotros mismos y de contar con las guías adecuadas.

La educación en el Colegio se centra mayoritariamente en la transmisión del conocimiento y en obtener capacidades lógicas, analíticas, numéricas, lingüísticas y digitales. Pero hoy en día estos aspectos no son suficientes: no garantizan una educación integral que prepare a la juventud para afrontar los retos del S. XXI.

Daniel Goleman popularizó el término “inteligencia emocional” en 1975, y desde entonces se ha convertido en un área de intensa investigación académica y social. Hay incuestionables evidencias científicas ⁽²⁾ acerca de su influencia en el bienestar psicológico, el rendimiento académico y profesional y la motivación en el alumnado, entre otros muchos.

El Colegio no ha sido permeable a esta oportunidad, que hoy es ya una necesidad imperiosa. Sin educación emocional, estamos desarrollando personas incompletas, con unas carencias emocionales que les van a lastrar en su vida personal y profesional.

“La inteligencia emocional es una forma de reconocer, entender y elegir cómo pensamos, sentimos y actuamos. Afecta a nuestras interacciones con los demás y nuestra comprensión de nosotros mismos. Define cómo y qué aprendemos; nos permite establecer prioridades; determina la mayoría de nuestras acciones diarias. La investigación sugiere que es responsable de hasta el 80 por ciento del “éxito” en nuestras vidas.”

Joshua Freedman

Un entorno negativo dificulta el desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y jóvenes

1 ENTORNO FAMILIAR

El entorno familiar ha cambiado radicalmente: es más inestable y complejo para los hijos, dificultando un desarrollo emocional equilibrado.

Resulta más difícil recibir una buena educación emocional cuando, en España:

- Ha aumentado el nº de familias desestructuradas (más de 260 rupturas/día en los últimos 15 años) ⁽³⁾
- Se ha reducido el tiempo (y la calidad) de la interacción tanto con los padres (ambos trabajan, baja conciliación familiar) como con hermanos y familiares (más del 30% de los hogares tienen hijos únicos) ⁽⁴⁾
- La hiperconectividad con las redes sociales, y el uso de la tecnología digital desde edades tempranas, reducen el tiempo y la calidad de la relación “cara a cara”.

Los estudios más recientes indican que una peor educación emocional en el hogar repercute en el colegio: mayores índices de acoso escolar ⁽⁵⁾, fracaso escolar, trastornos depresivos y conductuales.

2 ESTRÉS COMPETITIVO

Las empresas han descubierto que sus empleados carecen de las competencias para enfrentarse a un entorno VUCA.

La globalización, la transformación digital y la disrupción tecnológica están obligando a las empresas a reinventarse, en un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo). Esta situación ya estaba ocurriendo hace años, pero solo en algunos sectores. El Covid-19 ha puesto de manifiesto, de forma inesperada y drástica, que la disrupción afecta a todos, y no estábamos preparados para afrontarlo

Este “gap de soft skills”: afecta tanto al desempeño profesional como al bienestar emocional, y algunas cobran especial relevancia en el contexto actual: la flexibilidad, la resiliencia ⁽⁶⁾. Para cubrir este “gap”, se debe empezar a educar emocionalmente a los niños desde la infancia y desde el colegio, para prepararles para las necesidades, ya reales ahora mismo, de este S. XXI.

3 INESTABILIDAD SOCIAL

La globalización ya no es solo económica, sino social y de salud. Es un entorno nuevo al que deben aprender a enfrentarse.

El covid-19 ha provocado no solo una pandemia, sino también una crisis económica y social mundial con consecuencias en la salud mental y emocional de adultos, niños y jóvenes. Tanto la Organización Mundial de la Salud como diferentes estudios en distintos países dimensionan un problema que solo estamos empezando a vislumbrar: el de la salud mental.⁽⁷⁾

El 46% de la población española ha manifestado un aumento del malestar psicológico durante el confinamiento, y un 44% señala que ha disminuido su optimismo y confianza. Según el Centro de Investigaciones Sociológicas ⁽⁸⁾, desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad un 6,4% de la población ha acudido a un profesional de la salud mental por algún tipo de síntoma, siendo el mayor porcentaje un 43,7% por ansiedad y un 35,5% por depresión.

Los colegios pueden y deben ayudar a compensar el deterioro de la educación emocional que reciben los niños y jóvenes en el entorno familiar y social, y además prepararles para un entorno laboral futuro muy volátil.

La OCDE ha reconocido el cambio de paradigma educativo

Desde el 2015 la OCDE ha ido investigando y comprobando la importancia y la necesidad de la educación emocional en los niños y jóvenes, y promoviendo políticas y guías para su implantación en los colegios y entre los docentes.

En su informe *How to Foster social and emotional skills* (2015), la OECD indica cómo las autoridades educativas, los padres y los docentes tienen un rol muy importante en desarrollar las competencias emocionales y sociales de los niños. Estas competencias, juntamente con las cognitivas, son claves para el bienestar individual y el progreso social.

En el directorio permanente de *Education and skills* de la OCDE, se da la misma importancia a las competencias emocionales que a las competencias técnicas, y ha iniciado en 2019 un estudio plurianual que será la base para elaborar unas políticas a nivel global que promoverán la educación emocional en los Colegios.

INFORME UNESCO ⁽⁹⁾: Promoción del bienestar socioemocional de los niños y jóvenes durante la crisis (2020)

- Incluir las habilidades socioemocionales en los programas de formación docente a fin de abordar el estrés e impulsar las habilidades emocionales y sociales en el aula.
- Garantizar que los directores de los centros educativos asignen tiempo a los docentes para que adquieran estas habilidades.
- Crear comunidades de apoyo mutuo para fomentar su aprendizaje

“Hay una base científica muy fuerte sobre la relación entre la capacidad de aprender y el estado emocional. Lo que más importa es que se haga un cambio de mirada y se tenga en cuenta cómo se sienten los chicos. Hemos centrado la educación en los contenidos durante demasiados años”

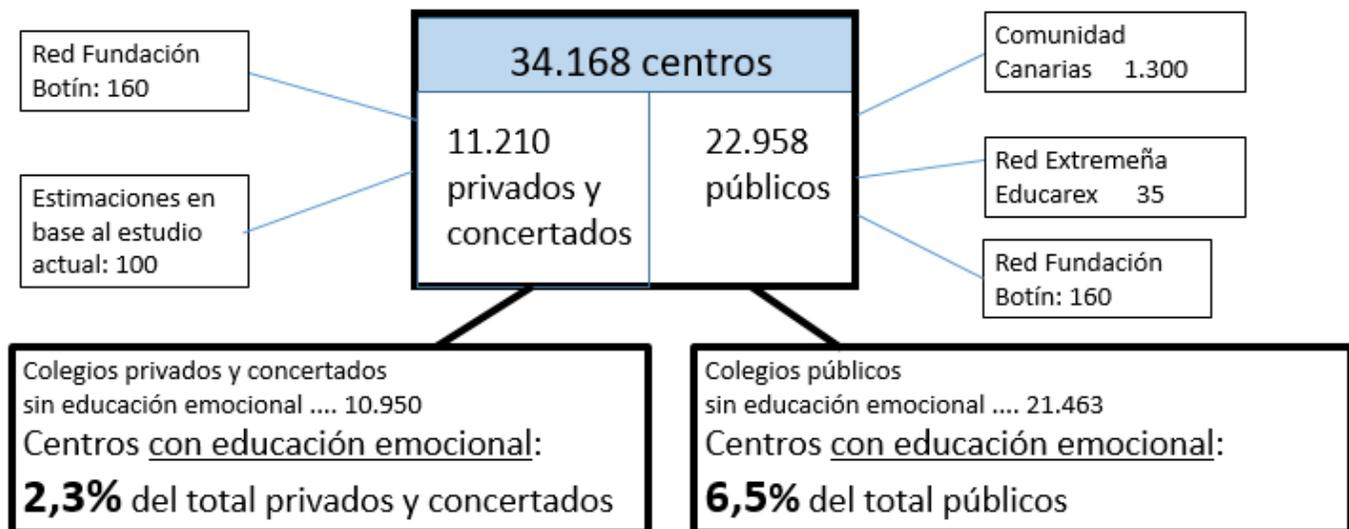
Verónica Boix, Escuela de Educación, Universidad de Harvard

CAPÍTULO 3

Solo el 5% de los colegios en España incluyen la educación emocional en su proyecto educativo

La educación emocional es una excepción en España

No existen estadísticas oficiales sobre cuántos colegios imparten educación emocional en España. Nuestras estimaciones calculan que solo un 5% de los centros lo implantan en alguna medida.



CANARIAS, LA GRAN EXCEPCIÓN PÚBLICA

La Comunidad de Canarias inició un programa para implantar inteligencia emocional en algunos centros de primaria ⁽¹⁰⁾. En 2019 lo incluyó de forma obligatoria y busca extenderlo paulatinamente. Otras Comunidades, como las de Extremadura y Murcia, están iniciando pilotos en sus colegios públicos para explorar el concepto.

LA INICIATIVA PRIVADA HA TENIDO ESCASA REPERCUSIÓN

La Fundación Botín ⁽¹¹⁾ lleva años apostando por la educación emocional en España e Hispanoamérica, apoyándose en la Universidad de Cantabria. Los demás centros educativos que lo imparten lo hacen por propio convencimiento e iniciativa innovadora.

UN SECTOR ESCASAMENTE INNOVADOR

El sector educativo en España es poco innovador y altamente dependiente de la regulación legal del currículo escolar. Sin embargo, el dinamismo potencial es alto entre sus docentes, que su conocimiento del concepto de inteligencia emocional es alto (37%) y bastante alto (52%).

Directores: convencidos de sus beneficios.

Docentes: aplicación individual.

LOS DIRECTORES ESTÁN CONVENCIDOS DE SU IMPACTO POSITIVO

Según los datos recogidos, los directores consideran la educación emocional como:

“Muy beneficioso” para

- Mejorar como personas (68%)
- Mejorar relaciones con los otros alumnos (66%)
- Reducir el acoso escolar (55%)

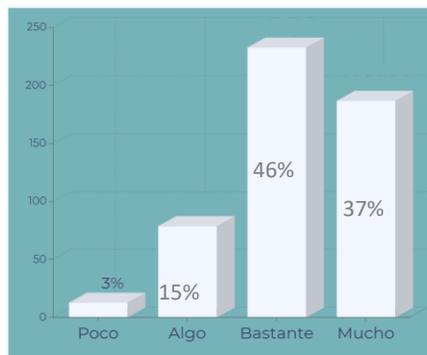
“Bastante + muy beneficios” para:

- Mejorar la motivación y el gusto por aprender (100%)
- Mejorar el rendimiento escolar (100%)
- Prepararles para el mundo laboral (100%)

LA MAYORÍA LO HAN APLICADO A NIVEL INDIVIDUAL

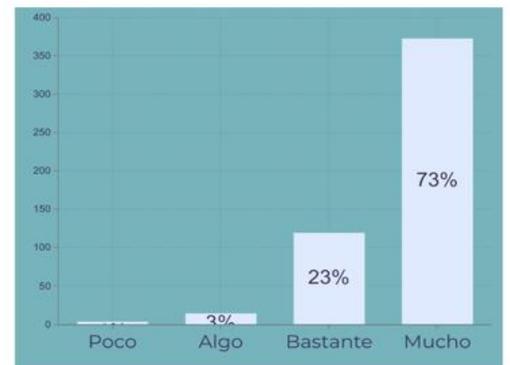
El 94% de los docentes encuestados creen que formarse en educación emocional les mejoraría como profesionales.

La gran mayoría (83%) de los encuestados afirman haber aplicado la inteligencia emocional como docentes:



Y DESPUÉS DEL COVID-19, EL 73% CREEN QUE ES MUCHO MÁS IMPORTANTE

El 73% de encuestados responde de manera abrumadora sobre la importancia que tiene la formación en competencias emocionales, especialmente a raíz de la pandemia y con respecto a la situación pre- Covid.

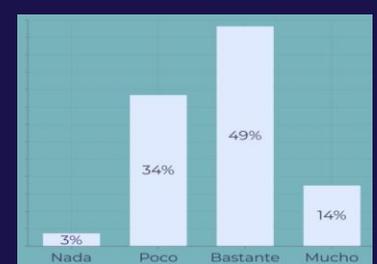


Aunque grado de sensibilidad de los Colegios en la educación emocional en España es elevada, esto no se traduce en la realidad práctica.

“Importancia real”



“Grado de sensibilidad”



CAPÍTULO 4

Competencias emocionales clave en el alumnado y en los docentes

Los alumnos suspenden en empatía

La empatía es la competencia que más echan en falta los docentes en los alumnos. Esto es muy relevante porque la empatía es la base y soporte de otras muchas competencias emocionales: sin empatía es muy difícil desarrollar otras competencias emocionales como la comunicación, la escucha activa y el trabajo en equipo.

Esta respuesta es consistente a través de todos los ciclos educativos.

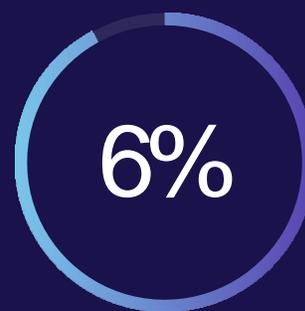
LA EMPATÍA ES, CON DIFERENCIA, LA COMPETENCIA EMOCIONAL QUE MÁS NECESITA EL ALUMNADO



Lo necesitan mucho



Lo necesitan bastante



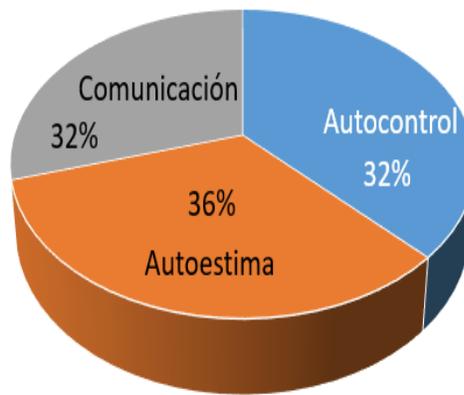
Lo necesitan poco/nada

Evitar la vulnerabilidad: tres competencias clave en los alumnos

Competencias importantes para el alumnado (superior al 30% -mucho+bastante-)

COMUNICACIÓN

Comunicar incluye saber escuchar, respetar, y transmitir tus mensajes adaptándose al estilo del otro.



AUTOCONTROL

“La madurez es controlar los deseos y retrasar las gratificaciones. Si no nos dejamos arrastrar por nuestros impulsos, estaremos tomando el control de nuestras vidas y gozaremos de verdadera libertad”



AUTOESTIMA

Los docentes influyen mucho en la autoestima de los estudiantes, bien positivamente (por ejemplo, a través del refuerzo positivo) o negativamente (usando la condena y la culpa). La autoestima influye positivamente en el desarrollo de otras competencias (por ejemplo el optimismo).

Al contrario, su ausencia está relacionada con las conductas de acoso escolar, bajo rendimiento escolar, alteraciones de personalidad y tendencias depresivas.

“La autoestima baja es como conducir por la vida con el freno de mano puesto”



El papel del docente es fundamental en la educación emocional

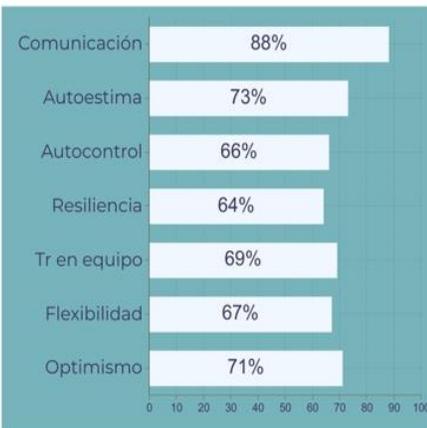
1 EL DOCENTE COMO REFERENCIA

Nadie da lo que no tiene. No es creíble que quien quiera educar emocionalmente, carezca de aquello que predica.

Para los estudiantes, los docentes deben ser una referencia y un ejemplo. No solo como experto en la materia, sino como persona, en su forma de actuar y relacionarse, en motivar y en castigar, en alabar y en corregir.

Su comportamiento y su inteligencia emocional, es tan importante como su dominio de la materia.

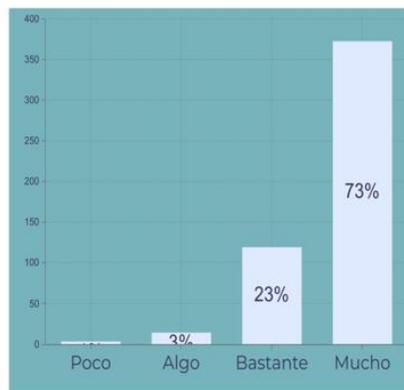
La educación emocional no es una asignatura, y todos los docentes, con independencia de la materia que imparten, deben ser y mostrarse emocionalmente inteligentes.



2 QUÉ CONVIENE REFORZAR MUCHO

La educación emocional es una labor para toda la vida. Los docentes también tienen sus necesidades, sobre todo en empatía y comunicación.

Empatía



3 QUÉ REQUIERE UN DESARROLLO IMPORTANTE

Hay un conjunto de 6 competencias que el 88% de los docentes reconocen que deben reforzar entre bastante + mucho

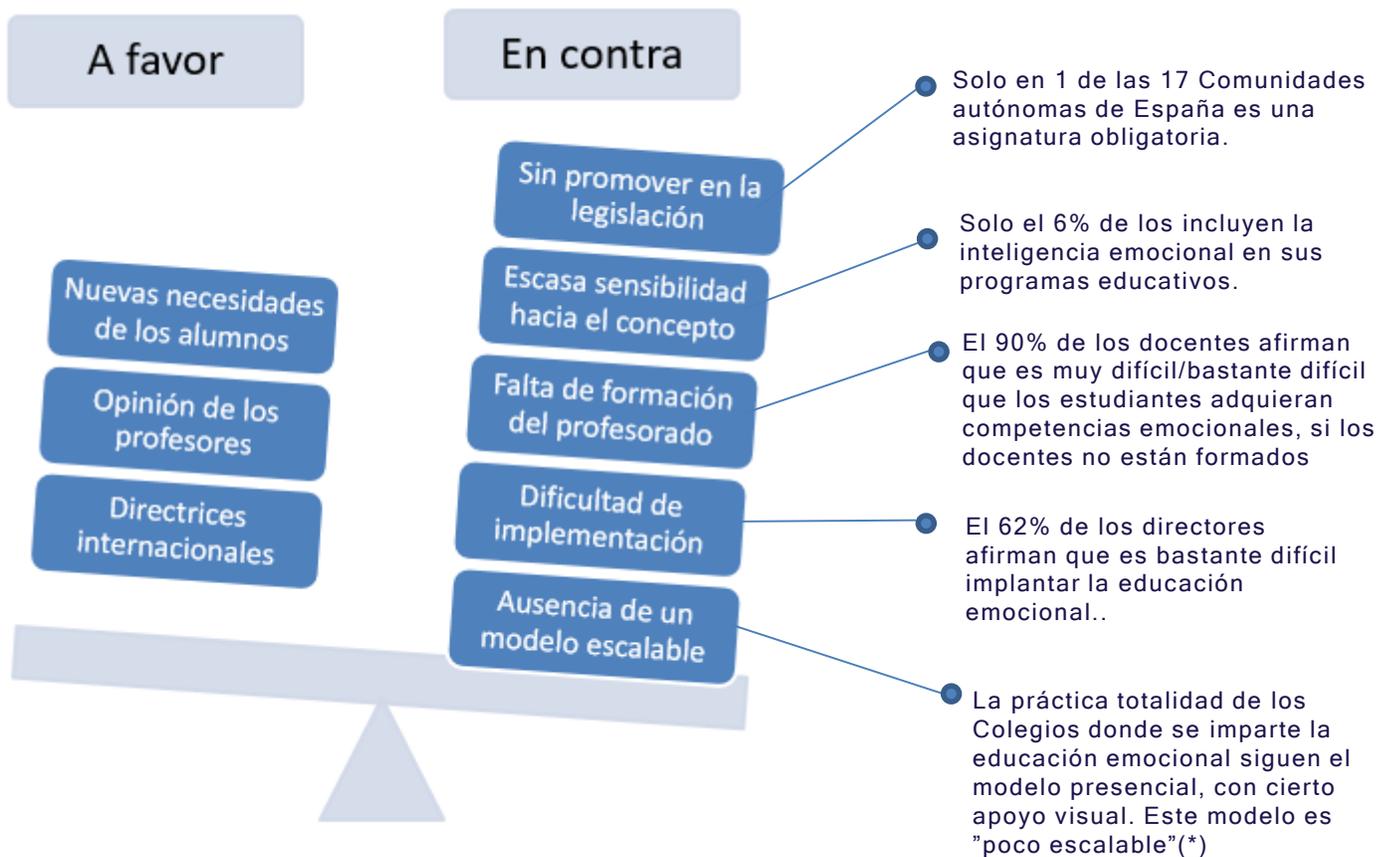


CAPÍTULO 5

Cómo implantar la educación emocional en los colegios

Las dificultades de su implantación en los Colegios

En el siguiente cuadro resumimos las barreras fundamentales que existen para que los Colegios no lo implementen de alguna forma



(*) El término "escalable" se utiliza mucho en los modelos de negocio digitales. Hace referencia a aquel modelo que permite multiplicar los beneficios manteniendo una estructura y unos costes fijos bajos, que no aumentan en la misma proporción con que suben los ingresos. Impartir la educación emocional de forma presencial, implica incrementar el nº de profesores contratados, lo que "no es un (modelo) escalable".

Las variables de un modelo de éxito

REQUISITOS DE ÉXITO

Rapidez de implantación

Los estudiantes tienen carencias fuertes ahora, que deben ser abordadas con un criterio de urgencia, no dentro de 3 o 5 años

No es una asignatura

La educación emocional debe ser eminentemente práctica. Se trata de actitudes, hábitos y comportamientos que hay que desarrollar.

Formación del profesorado

Nadie da lo que no tiene. El docente tiene que ser una referencia de equilibrio emocional para los alumnos que esté plasmado en comportamientos y actitudes concretas.

Adaptado al perfil del alumno actual

Aún no somos conscientes de cómo ha cambiado el perfil de los estudiantes. El modelo educativo debe adaptarse a para cumplir su cometido.

Enfoque 360º

Las competencias son muy sensibles al ejemplo, de ahí la necesidad de una coherencia entre los padres, los profesores y el centro.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS

- Los Colegios han de tomar la iniciativa. No pueden esperar a que la solución venga desde la regulación. Los cambios del currículum tardan años en producirse, y más aún en implantarse. Tampoco ayuda los continuos cambios legislativos.

- El enfoque y puesta en práctica ha de ser gradual, progresivo y controlado. No es necesario empezar en todos los ciclos simultáneamente.

- Son competencias, no conocimientos

- Es por definición transversal (OCDE)

- Inicialmente puede implantarse como una materia opcional o una actividad extracurricular

- Los profesores, con independencia de la materia que imparten, deben adquirir competencias emocionales. Los estudiantes tienen que observar una coherencia entre el profesorado y la institución educativa en esta materia.

- Esta formación ha de ir acompañada con la que se imparte a los estudiantes.

- Existe una gran demanda por parte de los docentes en este tipo de formación.

- El alumno actual es digital, está conectado, busca un aprendizaje práctico y experiencial, y su nivel y tiempo de atención es breve y dispersa.

- Debe ser asumible para el Colegio y los padres

- Debe combinar lo mejor de la formación virtual y presencial. Los modelos puramente presenciales no son escalables.

- Es muy importante la participación de los padres en la educación emocional de los hijos.

- Es imprescindible la acción de los profesores y del centro educativo, para que sea coherente, continuado y sistemático: para ser realmente eficaz.

- El 64 % de los docentes afirma que un modelo 360º es el modelo más eficaz para implantar la educación emocional en los estudiantes, frente a un 22% que formaría solo a docentes y al alumnado.

REQUISITOS DE ÉXITO

IMPLICACIONES PRÁCTICAS

Apoyado desde la dirección del Centro

La educación emocional es un cambio de paradigma que afecta a la misión, visión y modelo educativo del Colegio.

- La acción individual de los profesores es encomiable pero es poco eficaz, si no está arropado por la institución
- El expreso apoyo de la dirección es imprescindible para movilizar y motivar a los padres y madres.
- La institución educativa puede atraer a los padres y diferenciarse de otros centros por su oferta educativa, si ofrece la educación emocional como una apuesta innovadora y moderna, que se anticipa a las necesidades de los alumnos en los tiempos actuales.

Acompañado por un esfuerzo de sensibilización

La sensibilización es el primer paso hacia una motivación suficiente como para superar las barreras al cambio, especialmente en un sector muy conservador como el educativo.

- El concepto e importancia de la inteligencia emocional es aún poco conocido, aunque sea una palabra que ya forme parte del lenguaje del día a día.
- Es importante crear conciencia sobre el efecto positivo de la educación emocional en el bienestar psicológico, en las relaciones personales, en el rendimiento académico, y en la reducción del acoso escolar, entre otros.
- El 95% de los docentes afirman que la educación emocional es “bastante” y “muy importante”, especialmente en la situación post covid-19.

Centrado no solo en las emociones, sino sobre todo en las competencias Emocionales

Las competencias emocionales o “soft skills” son tan importantes o más que los conocimientos técnicos y académicos, según la investigación de los últimos 20 años.

- El poco desarrollo que hay en España está centrado en los primeros ciclos (infantil y primaria), y tiene como objeto el reconocimiento y la aceptación de las emociones.
- Las emociones son solo el primer paso, el objetivo es desarrollar competencias, y éstas están ausentes en los ciclos de secundaria y bachillerato.
- Las competencias son concretas y no todas tienen el mismo peso. Los docentes ponen más el acento en ciertas competencias para los estudiantes (empatía, comunicación, autoestima...), que en otros.
- Los docentes tienen sus propias necesidades, que son diferentes de la del alumnado.

Económicamente viable

La innovación educativa tiene el reto de combinar tecnología y pedagogía de forma eficiente y económicamente asumible.

- La solución debe ser económicamente asumible por el Centro y por los padres.
- El esfuerzo económico que representa su implantación, está sobradamente compensado por el impacto positivo que tiene sobre el alumnado en su bienestar emocional, su desarrollo equilibrado e integral, y su preparación para el entorno profesional.

CAPÍTULO 6

Resumen y conclusiones

La educación emocional es una necesidad imperiosa, pero ausente en los Colegios en España

El S.XXI exige personas con una formación integral, no solo bien formadas cognitivamente, sino equilibradas emocionalmente. Personas que tendrán que enfrentarse a un entorno cambiante, complejo, volátil e imprevisible, y que requiere de una gran dosis de inteligencia emocional.

La educación emocional deben desarrollarla en el Colegio de forma sistemática, no como una asignatura, sino como un conjunto de competencias emocionales adquiridas de manera transversal que les ayuden en su bienestar emocional y su capacitación profesional.

La legislación educativa en España, salvo excepciones, no contempla aún la educación emocional: y solo un 6% de los colegios lo tienen en cuenta en sus programas educativos.

Este dato contrasta con la opinión de los docentes, que en el día a día comprueban la gran necesidad de las competencias emocionales.

1

Estas conclusiones están basadas en la encuesta realizada a 557 docentes, de 109 colegios de toda España, entre los cuales hay 44 directivos de colegios.

2

La muestra tiene un 98% de confianza y la encuesta ha sido exhaustiva (31 preguntas a los directores y 28 a los docentes)

3

No hay estadísticas oficiales. Hemos calculado que solo el 6% de los colegios imparten educación emocional, aunque de forma parcial.

4

En contraste, los docentes sí que creen en la importancia de la inteligencia emocional para los niños y jóvenes

5

Las autoridades educativas españolas no apoyan expresamente la educación emocional, salvo la Comunidad autónoma de Canarias, donde es obligatorio en el ciclo de primaria.

La LOCME permite que se puedan plantear la educación de competencias, y al menos, menciona la educación emocional entre otras competencias ⁽¹¹⁾

El covid-19 ha acentuado su necesidad, y es labor de todos encontrar soluciones

AUTORIDADES PÚBLICAS

Su influencia es indudable no solo porque la mayoría de los colegios en España son públicos, sino porque influyen decisivamente en la elaboración de los currículos educativos. Sería muy positivo que siguieran las recomendaciones de la OCDE y la UNESCO, y promovieran que las Comunidades autónomas siguieran el ejemplo de Canarias, pionera en España en promover la educación emocional en los Colegios.

Las competencias que necesitan los estudiantes en el S.XXI no son solamente cognitivas y digitales: más importantes que éstas son las competencias emocionales.

PADRES Y MADRES

Deben ser conscientes de la importancia de una educación emocional para sus hijos, donde ellos son los primeros responsables, pero necesitan del apoyo del colegio.

Pueden y deben exigir un modelo educativo en los Colegios que incluya como un pilar y una prioridad la educación emocional, especialmente después del covid-19.

UN SECTOR EDUCATIVO QUE DEBE TOMAR LA INICIATIVA

Aunque el sector educativo está altamente regulado, los colegios tienen suficiente flexibilidad para implantarlo sin tener que esperar un apoyo expreso de las autoridades educativas. La innovación en su modelo educativo puede ser progresiva en materia de inteligencia emocional, empezando por la formación del profesorado, involucrando a los padres, e impartiendo de forma transversal al alumnado, en un formato no solo presencial: la etapa post-covid recomienda combinar una formación virtual y escalable, con un apoyo presencial que guíe y motive.

Los profesores, el mayor activo de un colegio, están a favor. Pero los colegios deben tomar la iniciativa, arriesgarse y diferenciarse.

VARIABLES DE ÉXITO EN LA IMPLANTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN

EN EL FONDO

- Impartido de forma transversal. No es una asignatura.
- Concretado en competencias emocionales, diferentes según edad (ciclo educativo).
- Basado en el desarrollo de hábitos, actitudes y comportamientos.
- Teniendo en cuenta el nuevo perfil del alumno actual.
- El enfoque más efectivo, apoyado masivamente por los docentes, es 360º: involucra a estudiantes, profesores y padres.

EN LA FORMA

- Apoyado institucionalmente por el colegio.
- Sensibilizando sobre el impacto positivo en el alumno y en el ambiente del colegio.
- Combinando la educación virtual con la presencial.
- Empezando de forma progresiva, formando primero a los docentes.
- Apoyándose en la tecnología para ser escalable y económicamente asumible.

Anexos

Idiena es el Instituto de Inteligencia Emocional y Neurociencia Aplicada, que ha llevado a cabo este estudio a nivel nacional

MISIÓN DE IDIENA

El Instituto de Inteligencia emocional y neurociencia aplicada (Idiena) es una entidad que nace con la misión de aportar a las personas, las organizaciones y la sociedad enfoques y técnicas derivadas de la inteligencia emocional, la psicología positiva y la neurociencia que les ayuden a desarrollarse al máximo y de forma integral y emocionalmente equilibradas, como personas, trabajadores y ciudadanos.

Estas ciencias mejoran la calidad de vida de las personas, cuando se consigue un enfoque práctico de sus elementos más relevantes.

Desde 2017, el Instituto persigue este objetivo a través de la difusión de estudios de investigación, programas de actuación, cursos de formación y proyectos tecnológico- educativos en empresas y organizaciones, tanto en España como en otros países.



www.ldiena.com

www.inteligenciaemocionalaplicada.com

Calle Alegría de Oria 83
28027 Madrid, España

FUNDADORES DE IDIENA



Michael de José, Ph.D.

Doctor investigador, ha dirigido este estudio junto a un equipo de investigadores docentes y psicólogos.

Es Presidente de Idiena y autor del libro "Guía de competencias emocionales para directivos" (Esic, 2013)

Michael.jose@ldiena.com



Rocío José Rincón

CEO de Idiena, es Master en educación, Docente, Master en inteligencia emocional y Master en Coaching.

Ha ejercido como docente, directora de Recursos Humanos y directiva de empresas.

Rocio.Belzunce@ldiena.com

COMITÉ ASESOR DE IDIENA



Montserrat Cabello

Directora Calidad Grupo educativo CEU



Antonio Vázquez

Director General del Instituto Internacional de Capital Humano



Julián Pérez-Duarte

Director experto en Gestión del cambio (Méjico)



Francisco Abad

Director General de la Fundación Empresa y Sociedad

Metodología del estudio. Fuentes y referencias



CITAS Y REFERENCIAS

- (1) Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2019. <https://www.epdata.es/datos/buscador-colegios-publicos-privados-datos-estadisticas>.
- (2) La inteligencia emocional en el contexto educativo: hallazgos científicos de sus efectos en el aula. Revista de Educación, Universidad de Málaga, num.332 (2003)
- (3) Nulidades, separaciones y divorcios. Serie desde 2005(20170) ine.es/www.ine.es
- (4) El déficit de la natalidad en Europa. La singularidad del caso español. Colección Estudios Sociales nº 36, Obra Social La Caixa (2013).
- (5) Desarrollar la inteligencia emocional para prevenir el acoso escolar.(2017) Revista Escuela Abierta, vol. 20, págs., 35-46.
- (6) To emerge stronger from the covid-19 crisis, Companies should start re-skilling their workforces now (Mckinsey & Co, Mat 2021). Cita: “*Focalizar los esfuerzos en 4 tipos de competencias: digitales, cognitivas, sociales y emocionales, y adaptabilidad y resiliencia*”.
- (7) Las consecuencias psicológicas de la covid-19 y del confinamiento. Informe de investigación. Universidad del País Vasco.
- (8) Encuesta sobre la salud mental de los españoles durante la pandemia de la covid-19. Estudio nº 3312. Febrero 2021. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- (9) Promoción del bienestar socioemocional de los niños y los jóvenes durante la crisis (2020). UNESCO. Código del documento ED/2020/IN1.2
- (10) Boletín Oficial de la Comunidad Canaria nº156, de 13 de agosto de 2014.
- (11) Red de centros de educación responsable. Un programa para contribuir al desarrollo emocional, social y creativo de tu centro. <https://www.educacionresponsable.org/web/>
- (12) Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Art.19 Principios pedagógicos.

Metodología del estudio

• Fechas del estudio

Realización del estudio: Enero 2021-Mayo 2021

Realización de las encuestas: 9 febrero-17 abril 2021

Realización del análisis: 18 abril- 14 de mayo

• Formato de las encuestas:

Encuesta virtual usando los formularios de google, en dos encuestas: una para directores y otra para docentes.

• Obtención de respuestas. Múltiples canales.

Emailing realizado por sindicatos de profesores a sus afiliados (FE-USO), universidades (La Salle), publicaciones en portales de educación y asociaciones de colegios, y Webinars divulgativos (Acade, La Salle)

Emailing a 2.000 directores de colegios (agencia especializada en marketing educativo, cumpliendo con la normativa LOPD,2018),

OTROS ESTUDIOS RELACIONADOS

- Assessing students 'social and emotional skills through triangulation of assessment methods (2019). [OECD Study on Social and Emotional Skills - OECD](#)
- Program “Building social and emotional learning for education 2030. UNESCO MGIEP’s initiatives are designed to mainstream social and emotional learning in education systems. <https://mgiep.unesco.org>
- Strengthening Social and Emotional Education as a core Curricular Area across the European Union. A Review on international evidence. <https://nesetweb.eu>
- Neurociencia aplicada a la educación. Objetivos y medidas específicos del eje Inteligencia emocional y creatividad. Ministerio de Educación y Formación Profesional.

I Estudio Nacional sobre la Educación Emocional en los Colegios en España (2021)

